

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	FRANCO D'AMATO	6

#### **OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

**Finalità didattiche e metodologie del corso:**

Il corso illustra gli strumenti necessari a creare un'efficace comunicazione visiva e come valorizzare i propri prodotti mediante un'unità identitaria per diversi supporti, curando ogni fase del progetto, digitale.

Si intende fornire agli studenti le capacità necessarie per gestire la comunicazione visiva, offrendo loro strumenti tecnici e teorici atti a conseguire una professionalità spendibile nel mondo della progettualità visiva.

#### **APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE**

Il programma di Corso esprime le caratteristiche di una professionista che si occupa dell'analisi delle problematiche comunicative, analizzando la percezione visiva, che tenga conto di emozioni e sensazioni create dalle immagini, fornendo allo studente tutti gli strumenti indispensabili per realizzare un lavoro in autonomia.

#### **PREREQUISITI RICHIESTI**

Non sono richiesti specifici requisiti per poter seguire le attività didattiche, ma un interesse artistico nel campo audiovisivo

#### **CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO**

Il corso prevede di immaginare l'esistenza di un committente, privato o istituzionale, che chieda ad un progettista, o ad un team di lavoro, di implementare il processo di riconoscimento del richiedente, per determinarne un migliore posizionamento sul mercato. Ideare una nuova identità, progettando tutto quanto comporta la nascita di un nuovo brand e curando gli aspetti, che rendono questa attività proposta, visivamente coerente e riconoscibile, con i nuovi mezzi digitali.

#### **ARGOMENTI**

Durante il corso verranno illustrati e analizzati temi riguardanti:  
Elementi della comunicazione visiva. Marchio, logo e video.



**AFAM**  
Alta Formazione  
artistica, musicale e coreutica



**Storia e analisi di tipologie applicative.**

**Supporti della comunicazione visiva materiale e immateriale.**

**Progettare l'identità visiva in relazione ad una mission aziendale e al target di riferimento. Letture e analisi dei supporti grafici tradizionali: marchio, codice colore, shooting fotografico, video.**

**Strategie di comunicazione visiva e punti di forza ,web, social network.**

#### **METODI DIDATTICI**

**Il metodo utilizzato simula un ambiente di lavoro dove gli studenti diventano parte della struttura con le varie competenze richieste dal progetto in svolgimento.**

**Affrontando problematiche, discussioni e soluzioni nella realizzazione di contenuti visivi coordinati.**

**La praticità, la creatività devono guidare il percorso.**

#### **BIBLIOGRAFIA**

**Design e comunicazione visiva - Bruno Munari**

**Principi di comunicazione visiva e multimediale. Fare didattica con le immagini - Antonio Calvani**